

правах и обязанностях молодых казаков как граждан Российской Федерации, военно-патриотической игры «Отечеству верные сыны», конкурса генеалогических исследований «Казачьему роду нет переводу», конкурса исследовательских работ по истории Донского края и Донского казачества, конкурса «Кадет года» для лидеров казачьей молодежи и ряд других мероприятий.

3. Создание в процессе реализации проекта сообщества казачьей молодежи Дона с развитием системы самоуправления.

4. Создание информационной поддержки проекта (сайта «Казачи. Перегрузка» и сообщества в социальной сети vkontakte с одноименным названием).

1. См.: *Даль В. И.* Толковый словарь живого великорусского языка : в 7 т. Т. 3. М., 1955.

2. См.: *Данилюк А. Я., Кондаков А. М., Тишков В. А.* Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. М.: Просвещение, 2009. 24 с.

3. *Любимов Л. Л.* Если мы не хотим потерять страну, государство должно своей политикой поддерживать гражданственность [Электронный ресурс]. URL: <http://www.izvestia.ru/news/505208> (дата обращения: 20.09.2013).

4. См.: *Морозова Т. И.* Проблема формирования гражданственности и патриотизма у современной молодежи // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2010. № 14. С. 94–98.

5. *Селевко Г. К.* Энциклопедия образовательных технологий : 2 т. М.: НИИ школьных технологий, 2006. Т. 2. 816 с. (Серия «Энциклопедия образовательных технологий»).

6. См.: *Яблочкина К. В.* К вопросу о формировании гражданских позиций студентов в вузе [Электронный ресурс] URL: <http://www.smolpedagog.ru/article%2041.html>.

УДК 334.722.24

Д. А. Волков

СМЕНА ПОКОЛЕНИЙ В СЕМЕЙНОМ БИЗНЕСЕ

Семейный бизнес характеризуется как уникальная комбинация ресурсов: существование династии, развитие семейной собственности и профессиональное управление, где взаимодействие и связь ресурсов позволяет обеспечить динамику конкурентного преимущества, с одной стороны, а с другой – является основанием и «гаванью» для потенциальных рисков [1].

Почему семейный бизнес существует? Какие факторы обусловили и объясняют его многосторонность, вариативность развития, ограничения, эффективность и преемственность в пределах различных индустриальных и географических контекстов? Каким образом возможно в теории семейного бизнеса развивать операционную структуру стоимости, которая позволяет идентифицировать класс семейных активов (generic nontradeables – GNTs), выдвигая тезис о том, что управление семейным бизнесом обеспечивает относительные преимущества в развитии, поддержке, начиная от увеличения семейных активов до комбинаций с другими типами активов?

© Волков Д. А., 2014

Основные теории семейного бизнеса неоднородны и развиваются на уровне локальных аспектов, не представляя самой парадигмы развития и управления семейным бизнесом.

Исследования по поводу того, каким образом преемственность приводит к непрерывности семейного бизнеса, очень ограничены и недостаточны. Необходима разработка концептуальной модели, позволяющей проследить: каким образом преемственность может гарантировать непрерывность семейного бизнеса.

В семейном бизнесе существует дифференциация ролей членов семьи и занятых в семейном бизнесе относительно их принадлежности к компонентам: «семья», «собственность», «менеджмент».

1. Не вовлеченный в бизнес член семьи, не обладающий правами на семейные активы (не владеет акциями семейного предприятия – «аутсайдер»).

2. Инвесторы, которые не принимают участие в управлении и деятельности семейного бизнеса и не являются частью семьи.

3. Сотрудники, которые не имеют доли в бизнесе и не являются частью семьи.

4. Семейные акционеры (совладельцы бизнеса), которые не являются сотрудниками семейного предприятия и не принимают участие в управлении.

5. Члены семьи, которые заняты в семейном бизнесе и управляют им, но не являются его совладельцами.

6. Сотрудники не члены семьи, которые имеют долю в семейном бизнесе.

7. Члены семьи, которые являются совладельцами семейного бизнеса и вовлечены в управление бизнесом.

Представители каждой подсистемы этой модели имеют собственное видение стратегического развития семейного бизнеса и собственные интересы, различные ожидания, ценности и «правила игры», что является источником конфликтов, объясняющим природу «семейных войн».

Сложность бизнес-проблем, с которыми сталкивается основатель как технических (налоги, налоги на наследство, права наследников, квалификация и мотивация преемников), так и эмоциональных (причастность к семье и место в семейной иерархии преемников), позволяют понять тот факт, что более 52 % предприятий семейного бизнеса продается его сотрудникам через механизм выкупа акций (management buy-out).

Существует несколько решений для передачи бизнеса.

1. Передача бизнеса членам семьи.

2. Профессиональный менеджмент, но семья сохраняет контроль над бизнесом.

3. IPO.

4. Слияние с инвестором.

5. MBO или management buy-in.

6. Продажа стратегическому партнеру.

Особую значимость в процессе передачи семейного бизнеса приобретает оценка активов, т. к. недооцененные активы вкупе с непрозрачным балансом предприятия способны инициировать острый конфликт между преемниками и членами семьи. Кроме того, возможен сценарий разделения семейного бизнеса на несколько предприятий, одно из которых может быть продано, а второе передано в управление и владение семье основателя. При этом в странах с прогрессивными ставками налогообложения необходимо поэтапно в течение нескольких налоговых периодов осуществлять перевод активов бизнеса в частные активы.

Семейный бизнес зачастую является воплощением «терпеливого капитала» – основатели готовы вложить капитал на долгий срок, чтобы не зависеть от ограничений, наложенных на их конкурентов ежеквартальным циклом отчетности и потребностью в быстром возврате инвестиций [2].

Так, в рамках исследования преемственности семейного бизнеса во всем мире 72 % ответчиков [3] полагают, что семейный бизнес способствует экономической стабильности, и

эта уверенность более сильна в предприятиях семейного бизнеса, имеющих более длительный срок существования, т. е. семейный бизнес трех поколений или больше и на зрелых рынках Европы и Северной Америки. 53 % респондентов отмечают сектор семейного бизнеса как в контексте долгосрочного подхода и оценки долгосрочных перспектив при принятии бизнес-решений.

Представители семейного бизнеса зачастую полагают, что относительно своих конкурентов процесс принятия решений происходит более оперативно. 63 % респондентов полагают, что уровень развития предпринимательского мышления основателей и членов семьи, вовлеченных в бизнес, более высокий, чем в других секторах экономики. При этом большая часть опрошенных рассматривает текущий спад на рынке как новые возможности для развития бизнеса, позволяющие опередить своих конкурентов.

47 % респондентов уверены, что способны передать семейный бизнес следующему поколению.

Смена поколений в семейном бизнесе – очень сложный процесс и часто составляет необходимость нахождения баланса для всех вовлеченных в процесс (семья, компания и владелец). Решение вопросов происходит как эмоционально, так и прагматично: наряду с финансовыми, юридическими и финансовыми вопросами возникают и влияют на процесс смены поколений очень личные цели и ценности членов семьи, и в частности взгляды и стремления следующего поколения владельцев семейного бизнеса.

Ключевым аспектом в таком процессе является мотивация и намерения преемников относительно вовлечения в семейный бизнес.

1. Волков Д. А. Семейный бизнес в России: социально-экономические аспекты управления : монография. Креативная экономика, 2012. 180 с.

2. Scale, skills, and succession. Tackling the tipping points for family firms // PwC Family Business Survey. October 2012. 12 p.

3. Family firm: A resilient model for the 21st century // PwC Family Business Survey. October 2012. 24 p.

УДК 159.9:004.738.5

А. А. Волкова

ФЕНОМЕН ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Компьютерные технологии и информационные системы стремительно проникли в жизнь общества и находят применение во всех сферах человеческой жизнедеятельности. Наряду с очевидными плюсами в технологическом и образовательном функционировании общества столь масштабное распространение компьютерных технологий влечет за собой определенные негативные последствия. Одним из наиболее существенных негативных проявлений является так называемая интернет-зависимость или интернет-аддикция.

Интернет-зависимость – настойчивое желание подключиться к сети Интернет и болезненная неспособность вовремя отключиться от него. Интернет-зависимость понимается как отклоняющееся поведение, связанное со злоупотреблением интернет-пользованием. Проблема интернет-зависимости многогранна.

Использование сети Интернет оказывает огромное влияние на физическое и психологическое здоровье молодежи и нации в целом (ослабление иммунной системы, гиподинамия, проблемы с позвоночником, весом, различные заболевания глаз, бессонница, депрессия,